

報道関係者各位
プレスリリース

2005年1月18日

キャリア転職マガジン『type』が創刊11周年を記念して、6ヶ月間にわたる販促キャンペーンを実施
type1月(1/18発売)号はリニューアル新装刊!

(株)キャリアデザインセンター(以下CDC/東京都港区、社長:多田弘實)が編集・発行する、キャリア転職マガジン『type』は、今年6月に創刊11周年を迎えるにあたり、販促・宣伝活動を6ヶ月間の長期にわたり大々的に展開してゆきます。1月発売(1/18)号はそのスタート号となり、創刊11周年を記念して誌面リニューアルを敢行します。

『type』誌単体の求人広告売上は好調に推移しており、この企業の求人意欲の復活による豊富な求人数の獲得に対し、「時代感」にあった新規読者の獲得を実現することにより、マッチングメディアとしての機能(役割)を高めて行くことが今回のリニューアルの目的です。

市場環境～求人企業

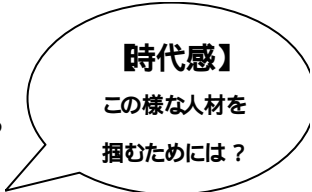
企業の求人意欲復活!

企業の好業績/新規事業進出/リストラの不服感/新卒採用の激化による取りこぼし補填

市場環境～転職者

転職者優位の売り手市場に変化!

ターゲット読者 企業の好業績に支えられ、リストラなどの身に迫る危機感は薄れる
 慎重なターゲット読者は「転職待機モード」



読者ターゲット
28歳の素顔

1977年生まれ/就職氷河期世代(2000年 社会人1年生)

デフレ・倒産・世界情勢不安 ……マイナス経済環境への不安

リストラ・採用凍結・人事制度変更 ……会社への不信

失敗したくない
慎重 はずさない

社会に出てから現在まで「会社」と云うものを信じづらい時間を過ごす

リニューアルコンセプト

キャリアデザイン型転職情報誌『type』

「キャリアデザイン型」の意図するところ = = = = =
 オフの仲間はたくさんいても「仕事」「キャリア」はなかなか仲間に相談できないものです。だから『type』が相談に乗る役割を果たしたいと思います。先が見えないことに漠然とした不安を感じている今の時代を生きる若手ビジネスパーソンに目標を設定するお手伝いをする。イメージは具体的なアドバイスをしてくれる少し上の先輩。ただ情緒的な仲間感ということだけでなく、現実をしっかりと見た落ち着いたキャリアアドバイスをしてくれる人(=情報誌)でありたいと思います。『type』は20代から30代の等身大のビジネスパーソンを「仕事」「キャリア」と云うキーワードでリアルに紹介している情報誌。『type』を読むと、仲間とライバルと先輩がいる、そして目標が見える。今の時代、人にとっても会社にとっても、新しい「キャリア」はどうあることができるか、をデザインしていく強い意志を持った情報誌を目指します。だから…「キャリアデザイン型」。

リニューアルポイント



- 表紙刷新** 転職経験者を毎号登場させプロファイル的に紹介します
- 編集手法の変更** 「大テーマ」主義 複数視点で悩みに答える 「三大特集」主義へ
- コンテンツ充実** 直近の転職活動に役立つ記事作り
不安・不満・悩みを解消させる為の「転職研究」
「キャリア研究」「企業研究」ができる記事作りへ

【創刊 11 周年記念特大号 編集特集 コンテンツ】

第 1 弾 (1 月 18 日発売号)

20 代の選択は何を変えたのか？

28 歳転職組の現在

第 2 弾 (2 月 15 日発売号)

M&A、MBO、新規参入、再編で社員のキャリアはどうなる？

外資系 ベンチャー企業案内 (仮)

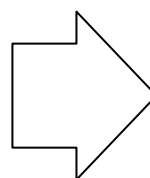


左：新表紙
下：中吊広告

リニューアル連動 販促キャンペーン

東日本 KDSK での 6 ヶ月間に及ぶ販売体制強化

- 1 都 3 県の販売店「KDSK」全店配本実施
- 配本部数のアップ
- 販売店「KDSK」店頭での POP 掲示による注目率アップ
- 書店配本部数アップ・首都圏の新規配本書店拡大
- 書店巡回スタッフ増員による展示施策強化
- ビジネスパーソンが集まるスポット(ビジネススクール等)での見本誌無料配布
- ビジネスパーソンとの接触率が高い交通広告(中吊・ステッカー)の露出量アップ



露出量の拡大
実売部数のアップ

新規読者獲得

【type】概要

編集・発行 株式会社キャリアデザインセンター

版 型 A4 変型・無線とじ 定 価 300 円 (税込み)

創 刊 1994 年 5 月 10 日 発 売 日 毎月第 3 火曜日

株式会社キャリアデザインセンター 概要

所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂 3-21-20 赤坂ロングビーチビル 4F・6F

資本金 4 億 4,875 万円 (2004 年 10 月 1 日現在) 代表者 代表取締役社長 多田 弘實

設立 平成 5 年 7 月 8 日 従業員数 100 名 (2004 年 10 月 1 日現在)

事業内容 キャリア転職サイト「@type アット・タイプ (http://type.jp)」の運営

ハイキャリア層をターゲットにした転職情報誌『type』『エンジニア type』『ウーマン type』の編集・発行

人材紹介事業 (厚生労働大臣許可 13-04-ユ-0429) 適職フェアの企画・運営

など、企業の採用活動をサポートする総合的なソリューションサービスを提供しています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社キャリアデザインセンター 宣伝・広報課：柳 梨恵

E-mail: yanagi@type.jp Tel : 03-3560-1680 Fax : 03-3560-1612

