



平成27年8月5日

各 位

会 社 名 株式会社キャリアデザインセンター
代 表 者 名 代表取締役社長兼会長 多田 弘實
(コード番号：2410 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役経営企画局長 西山 裕
(TEL：03-3560-1601)

通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成26年11月12日に公表しました平成27年9月期通期（平成26年10月1日～平成27年9月30日）の連結業績予想を下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 通期 連結業績予想の修正

平成27年9月期通期 連結業績予想の修正（平成26年10月1日～平成27年9月30日）

	売 上 高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	7,174	510	503	301	44.05
今回発表予想（B）	7,613	600	600	360	52.68
増減額（B－A）	439	90	97	59	－
増減率（％）	6.1％	17.6％	19.1％	19.6％	－
（ご参考）前期実績 （平成26年9月期）	6,217	736	738	721	105.61

（注）1. 当社は、平成26年4月1日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行っております。1株当たり当期純利益につきましては、当該分割が前連結会計年度の期首に行われたと仮定して算定しております。

2. 修正の理由

当期の業績につきましては、当社の各事業における売上高がいずれも計画を上回るペースで好調に推移しております。一方、利益につきましても、『@type』のサイトフルリニューアルに伴う大規模な広告宣伝を計画通り実施し、後述の広告宣伝費への100百万への追加投資を実施いたしましたが、売上高の増加に伴う利益の増加に加え、全社的にコスト管理を徹底し支出の改善に努めたことで、前回の連結業績予想を上回る見込となりました。

なお、第4四半期連結会計期間においては、経常利益18百万を予定しておりますが、これは求人掲載社数が計画より増加しているため、求人への応募人数を確保し応募効果を高めることを目的に、広告宣伝へ約100百万円の追加投資を行うとともに、自社の採用強化と従業員に対する決算賞与として、人件費へ約50百万円の追加計上を見込むためであります。これらの施策を行うものの、通期の経常利益においては前回の連結業績予想から97百万の改善を見込んでおります。

また、当社は、経常利益を鑑みながら広告宣伝費の適正な投資額を検討するため、広告宣伝費と経常利益の合算値をKK指標と呼称し、独自の経営指標として事業運営を行っております。前回の連結業績予想においては、KK指標は1,633百万（広告宣伝費1,130百万、経常利益503百万）でありましたが、上述の通り今回の連結業績予想においては、広告宣伝費を100百万追加し1,230百万円、経常利益を600百万とし、KK指

標は1,830百万円となる見込であります。前期実績におけるKK指標は1,449百万円(広告宣伝費712百万円、経常利益738百万)であり、今期についてはサイトフルリニューアルと大規模広告宣伝を行う投資の1年とさせて頂いておりますが、KK指標は前期比26.3%増と順調に増加しており、この指標を鑑みながら広告宣伝への追加投資を決定しております。

その結果、平成27年9月期通期における売上高は7,613百万円(前期比22.5%増)、経常利益は600百万円(前期比18.7%減)となる見込です。

(注) 上記の予想は、本資料の発表現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる可能性があります。

以上