

関係者 各位

2015年5月11日(月)

新規会員獲得対前年比 158%！応募人数対前年比 131%！

サイトパワーが大幅に強化されました！

～転職サイト『@type』フルリニューアル・大型プロモーション効果のご報告～

株式会社キャリアデザインセンター（以下 CDC、本社：東京都港区、代表取締役社長兼会長：多田弘實）が運営するキャリア転職サイト『@type (<http://type.jp/>)』が2015年1月26日（月）にフルリニューアルを完了し、2015年2月より首都圏を中心とした大型広告プロモーションを実施した結果、サイトパワーが大幅に向上いたしましたので、お知らせいたします。



■ 『@type』フルリニューアル・大型プロモーション概要

CDCが運営する総合転職サイト『@type』は、商品力を強化するため「1・2・3プロジェクト」を進めて参りました。1つ目のプロジェクトとして、2014年8月にサイトレスポンスの向上やセキュリティ強化を目的としたシステムの完全再構築を実施いたしました。

また、2つ目のプロジェクトとして、2015年1月にサイト閲覧時および検索時のユーザビリティ向上、求人情報の拡充に主眼を置いて、サイトのシステム・デザインの完全リニューアルを行いました。

これら一連のプロジェクトにより、既存ユーザーの利便性および求人企業の満足度は向上いたしました。新たなユーザー獲得やより一層の顧客満足度の向上を実現するため、3つ目のプロジェクトとして、2015年2月から首都圏を中心とした大型広告プロモーションを行い、さらなるシェア拡大のため『@type』の強力な営業活動を進めております。

その結果、サイトリニューアル前と比較して、2015年2月～3月における新規会員数は対前年比 158%、応募人数は同 131%と、着実にサイトリニューアルの効果が表れております。また、サイトのSEO経由の流入数も同 144%の伸びを示し、求人案件数は同 139%の伸びを示す等、大幅にサイトパワーが向上しております。

尚、今回の大型の広告プロモーションを行うにあたり、当社の『@type』におけるブランディング戦略について大手広告代理店とプロジェクトチームを作り、これまで以上に当社の認知度を強化し、今後より一層競合との差別化を図るために、「100万人転職サイト」・「日本でアクセス者数 No. 1」の2つのキーワードを軸に、当社のサイトパワーを全面的に打ち出した広告展開をしております。

具体的な広告プロモーションとして、JR3線群（山手線群/京浜東北線群/中央線群）・東京メトロ全線における交通広告を掲出することや、これまでアプローチできていなかったユーザーに向けたポスターを掲出することで、さらなる認知度の向上を図って参りました。

さらに、認知度向上のための交通広告に加え、より一層の顧客満足度を向上させるため、Web 広告を大幅に強化いたしました。特に、新たなユーザー獲得のために、これまでのバナー広告のクリエイティブを刷新し、新たに Web 動画広告を企画し、これまでアプローチできていなかった新規ユーザーの獲得を実現いたしました。また、『@type』と独占提携し、『@type』の求人情報を提供している外部サイトのデザイン・コンテンツを一新し、新たな応募者獲得のための Web 広告を展開いたしました。

これからも引き続き、ユーザビリティの向上に取り組んでいくことで、ユーザーと求人企業双方にとって満足度の高いサイトづくりに取り組み、商品価値の向上に努めて参ります。『@type』におけるユニークユーザー数（月間訪問者数）はすでに国内最大（※ネットレイティング社調べ）を記録しておりますが、これらの広告宣伝活動を継続することで、今後も競合他社との優位性を高め、新規会員・応募者の獲得をできるよう強化し、顧客満足度を高めることにより、さらなるサイトパワーの実現を図って参ります。

■交通広告掲出概要

①中づくり広告

2月2日（月）より、JR3線群（山手線群/京浜東北線群/中央線群）・東京メトロ全線の中づくり広告（ワイド）を掲出いたしました。



※写真：JR 山手線

②駅メディア（ポスター）

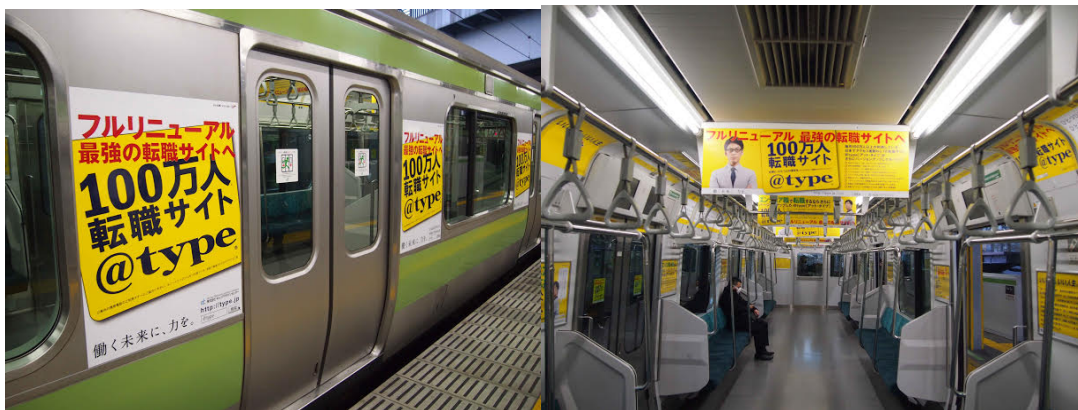
2月1日（日）より、JR 横浜駅にて大型の駅メディア（ポスター）を掲出いたしました。



※写真：JR 横浜駅中央通路西口壁面

③車体広告・車内完全ジャック広告

2月16日（月）より、車体・車内を完全ジャックした「JR 山手線（1編成）完全ジャック」「東京メトロ丸ノ内線・銀座線（各1編成）完全ジャック」の大型広告を展開いたしました。また、車内には著名人の方々が考える「仕事」についてのコメントを頂戴し、掲出いたしました。尚、本企画については、『@type』内に特別ページ (<http://type.jp/s/work/index.html>) を開設しております。



※写真：JR 山手線

■Web 広告掲出概要

①動画広告

2月1日（日）より、Web 動画広告の配信を開始いたしました。



②バナー広告のクリエイティブ刷新

2月1日（日）より、バナー広告のクリエイティブを刷新し、ITエンジニア・営業のビジネスパーソン向けに広告の配信を開始いたしました。



③エクスクルーシブ（『@type』の求人情報を提供している外部サイト）ページ刷新

従来の求人情報を表示するレイアウトから、ニュース性のあるキャリア情報を届けるレイアウトに変更し、外部サイトからの流入増加を目指します。



■ 株式会社キャリアデザインセンター 会社概要 =====

本社所在地 ■ 〒107-0052 東京都港区赤坂 3-21-20 赤坂ロングビーチビル

資本金 ■ 5 億 5866 万円

設立 ■ 1993 年 7 月 8 日

従業員数 ■ 369 名 (2014 年 9 月 30 日現在)

代表者 ■ 代表取締役社長兼会長 多田 弘實

事業内容 ■

- ①キャリア転職の専門情報サイト『@type』『女の転職@type』『@type 営業の転職プラス』等の運営
 - ②適職フェアの開催
 - ③人材紹介事業（厚生労働大臣許可 13-ユ-040429）
 - ④質の高い就職活動を情報誌、イベント、情報サイト、人材紹介で支援する『就活 type』サービス
 - ⑤パンフレット、ノベルティー採用 HP 作成などのアウトソーシング事業
 - ⑥Web マガジン『エンジニア type』『Woman type』『営業 type』の企画・編集・運営
- など、企業の採用活動をサポートする総合的なソリューションサービスを提供しています。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社キャリアデザインセンター 広報担当

E-mail : pr@type.jp Tel : 03-3560-1601 Fax : 03-3560-1605