

関係者 各位

2011年6月8日（水）

---

**学生のキャリア観の醸成・仕事観の確立を目指した  
『キャリアビジョンtype』【1st season】“価値ある仕事”を知るインターンシップ・ラボ  
開催のご報告**

---

株式会社キャリアデザインセンター(以下 CDC、本社:東京都港区、代表取締役社長兼会長:多田弘實)は、大学生・大学院生向けサービスとして、本年5月24日に『キャリアビジョンtype』【1st season】「“価値ある仕事”を知るインターンシップ・ラボ」を開催いたしましたので、お知らせいたします。



**1. 学生のキャリア観の醸成・仕事観の確立を目指した新ブランド『キャリアビジョンtype』**

学生のキャリア教育・職業教育の重要性について注目される中、CDCは大学生・大学院生に「社会人になってからのキャリア形成」について理解を深めてもらうことを目的とした『キャリアビジョンtype』という新たなブランドを立ち上げ、サービス提供を開始いたしました。

新ブランド『キャリアビジョンtype』は、プロフェッショナルなビジネスパーソンとして活躍していくために必要なマインドや仕事姿勢、中長期のキャリアの考え方などについてセミナーや企業各社のプレゼン



テーションを通して学生へ情報発信を行うため、各種イベントの企画・運営を進めて参ります。イベントでは、コンサルティング・IT・金融業界を中心としたプロフェッショナル・カンパニーと、成長意欲の高い学生とのリアルな出会いの場を創出し、ビジネスの現場で本当に求められるキャリア観・仕事観について、より深い情報収集・相互理解を図る機会を提供して参ります。

今年度におきましては、『キャリアビジョンtype』のブランドのもと、3つのシーズンに分けてイベント・セミナーを展開して参ります。第1弾イベントにつきましては、【1st season】として5月24日に「“価値ある仕事”を知るインターンシップ・ラボ」を開催いたしました。今後におきましては、【2nd season】として6～10月に「“働く自分”を考えるキャリアセミナー」(複数回開催)、【Final season】として11月末に「“未来の自分”に出会うOB・OG交流会」の開催を予定しており、いずれも学生のキャリア観の醸成・仕事観の確立を目指した場の創出を図って参ります。

**2. 『キャリアビジョンtype』第1弾イベント、「“価値ある仕事”を知るインターンシップ・ラボ」開催**

『キャリアビジョンtype』の第1弾イベントとなる「“価値ある仕事”を知るインターンシップ・ラボ」は、インターンシップという就業体験の機会を通して学生自身の仕事観を養うことを目的に開催いたしました。イベント会場では、プロフェッショナル・カンパニー17社がブースを出展し、各社のサマーインターンシッププログラムについてプレゼンテーションを行ったほか、100名規模のセミナースペー

スではキャリア学の権威である高橋俊介氏やグローバルカンパニー3 社による特別講演を実施いたしました。

本イベントの集客におきましては、独自の学生ネットワークや「Facebook」「twitter」などの SNS を活用した集客施策が奏功し、当日は1000名を超える学生の参加を実現いたしました。来場学生は、東京大学、慶應義塾大学、早稲田大学などの学生が大多数を占め、各社のブース、セミナースペースともに積極的に情報収集・交換を行う姿が数多く見られました。また、当日は来場学生全員に対して、イベント参画企業各社のインタビュー記事が掲載された特別冊子『キャリアビジョンtype』を配布し、対話・誌面の2軸から、仕事観確立の重要性やキャリア形成の基本理念、就業体験の場としてのインターンシップの有効活用法について情報提供いたしました。

参画企業からは、参加した学生の数・質ともに高い評価を頂き、早くも【2nd season】以降のイベント参加を望まれる声を頂戴しており、来場学生・参画企業双方にとって満足度の高いイベントの開催を実現いたしました。

当社におきましても、【1st season】の利益貢献度は高く、新ブランド立ち上げの手応えを強く感じているため、今後も『キャリアビジョンtype』のコンセプトにご賛同いただけるプロフェッショナル・カンパニーへ積極的に参画を呼びかけ、学生へ仕事・キャリアの本質理解を促す各種イベントを展開して参ります。



《特別講演の様子》



《企業プレゼンの様子①》



《企業プレゼンの様子②》

## 《キャリアビジョンtype 【1st season】 インターンシップ・ラボ概要》

【開催日】2011年5月24日(火)11:00~18:00

【場所】泉ガーデンギャラリー(六本木一丁目)

【参画企業】モルガン・スタンレー、J.P.モルガン、ユニリーバ・ジャパン、ローランド・ベルガー、ミクシィ、ドリームインキュベータ、バークレイズ・キャピタル、BNPパリバ証券/BNPパリバ銀行、日本GE、クレディ・スイス証券、デロイト トーマツ コンサルティング、ブルームバーグ L.P.、ワークスアプリケーションズ、サイバーエージェント、DeNA、グリー、電通国際情報サービス

【基調講演】慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員 高橋俊介氏

【特別講演】ボストン コンサルティング グループ、J.P.モルガン、P&G

『キャリアビジョンtype』公式サイト <http://careervision-type.jp/>

### ■ 株式会社キャリアデザインセンター 会社概要 =====

本社所在地 ■ 〒107-0052 東京都港区赤坂 3-21-20 赤坂ロングビーチビル

資本金 ■ 5億 5866万円

設立 ■ 1993年7月8日

従業員数 ■ 226名(2011年3月31日現在)

代表者■代表取締役社長兼会長 多田 弘實

事業内容■①キャリア転職サイト『@type』、『女の転職@type』等の企画・運営

②web マガジン『エンジニア type』の企画・編集・運営

③就職情報誌『就活 type』の編集・発行

④人材紹介事業(厚生労働大臣許可 13-ユ-040429)

⑤適職フェアの開催

⑥一般労働者派遣事業(厚生労働大臣許可 般 13-304673)

など、企業の採用活動をサポートする総合的なソリューションサービスを提供しています。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社キャリアデザインセンター 広報担当:西山 裕

E-mail:pr@type.jp Tel:03-3560-1601 Fax:03-3560-1605