

報道関係者各位  
プレスリリース

2007年9月13日(木)

【新卒向け就職サービス】の取り組みスタート！  
情報誌『就活 type』創刊 & 合同企業説明会『type 就活フェア』開催

(株)キャリアデザインセンター(以下CDC/東京都港区、社長兼会長:多田弘實)は、大学新卒者(大学3年生)向けの就職支援サービスとして、本年10月1日(月)に就職情報誌『就活 type』の創刊、及び同年11月16日(金)に合同企業説明会『type 就活フェア』の開催を決定いたしましたので、お知らせします。

【大学新卒者(大学3年生)向け就職支援サービス】取り組みの経緯と趣旨

CDCでは創業来、転職支援・中途採用支援サービスを軸に、情報誌・WEBサイト・転職フェアとその商品の幅を広げてまいりましたが、従来より中途採用の顧客である求人企業様の方から『typeブランドを利用した新卒採用のサービスを作って欲しい』と云う要望が多数寄せられており、数年前より社内で新サービス・新商品の立ち上げについて慎重に検討を重ねてまいりました。昨今では堅調な景気動向を背景に新卒採用の拡大傾向が定着化。年々、新卒採用が激化してきており、従来の採用手法は通用しなくなり、新卒求人企業側も画一的な採用ツールに疑問を持ち始めている現状がありました。

そこで、CDCでは中途採用商品と同じ商品コンセプトである『ひとつ上を目指す』と云う仕事に対する上昇志向、つまりは就職意識と仕事での成長意欲が高い学生を対象とし、『コア人材にフォーカス=一定領域に特化』することの経験とノウハウを活かして、今までに無い新卒採用商品の企画・販売を本年より実験的に取り組むことになりました。

【中途採用支援事業とのシナジー】

新卒採用支援事業への取り組みは、中途採用の現顧客に対し正社員(コア人材)採用領域で新卒・中途採用のトータルな提案も可能となるので、新規売上への獲得だけでなく、既存の中途採用ビジネスにもシナジー効果が見込めるメリットもあります。また、今回のターゲットとなる大学生は、数年後の転職市場の予備軍とも言え、かかる学生に対して『type=ひとつ上のキャリアを目指す』と云うコンセプトを刷り込み、早期のうちに当社独自のブランディングを行うことは、必ずや将来の財産となるはずで

企業 = 厳選

学生の関心が高い業界、人気企業を中心に少数精鋭で25社が参画

学生 = 厳選

主に首都圏の上位校を中心としたポテンシャルの高い学生を集客



1990年代の「数合わせ」の採用から、昨今では入社後のミスマッチを避け即戦力となる優秀な学生を慎重に採用する、と云うスタイルに変わりつつあり、新卒採用サービスは量より質が求められ始めています。

## 第 17 期 (2007 年 10 月 ~ 翌年 9 月) の取り組みと今後

初年度である第 17 期は、第一弾として中途採用商品のノウハウ経験が活かせる情報誌 (1 冊発行) と合同企業説明会であるフェア (1 回開催) の商品・サービスを企画・販売いたしますが、来年以降も当商品・サービスへの顧客からの評価、学生からの反応などを吸い上げ、引き続き新卒採用マーケットの商品研究を進めてまいります。

### 【 新卒採用支援事業の取り組みに伴う第 17 期売上計画及び利益計画にあたる影響について】

第 17 期における業績予想につきましては、本年 11 月に予定されております第 16 期決算短信にて発表する予定でございますが、当新規事業の売上及び利益は全体の割合に対して軽微であります。

### 【 就職情報誌『就活 type』企画概要】

読者対象 / 就職を希望する、首都圏を中心とした全国の大学 3 年生 (2009 年 4 月入社者)  
発売日 / 2007 年 10 月 1 日 (月) 本年度の発行は 1 回  
発売 / 首都圏を中心とした大学生協や一般書店  
価格 / 290 円 (税込み) 本誌のダイジェスト版を制作しフリーペーパーとして無料配布もあり  
規格 / 変 A4 版 : 全 200 ページ予定 (編集記事 100 頁 + 求人広告 100 頁)  
コンセプト / 『就職 = 働くこと』とは何か、学生が突き当たる本質的な疑問に答えを提示します  
特集 / 『就職ってなんだ? トッププレイヤーに問う働く意味』 / 『大企業で学ぶ「ビジネス」、ベンチャー企業で身に付く経営』 / 『採用市場激戦区の裏側最新レポート』など 以上、予定

### 【 合同企業説明会『type 就活フェア』企画概要】

来場者対象 / 就職を希望する、首都圏を中心とした全国の大学 3 年生 (2009 年 4 月入社者)  
開催日 / 2007 年 11 月 16 日 (金) 10:00 ~ 18:00 本年度の開催は 1 回  
場所 / 東京国際フォーラム (有楽町)  
来場者予測 / 2000 名前後  
企画 / 企業ブース、基調講演、出展企業の若手社員との談話会など  
出展企業 / 商社・コンサルティング・金融・IT 系企業を核とした厳選企業 25 社 (予定)  
三井物産 / 住友商事 / 伊藤忠商事 / アクセンチュア / IBM ビジネスコンサルティングサービス / アビームコンサルティング  
ペリクポイント / フューチャーアーキテクト / 日本総合研究所 / ゴールドマンサックス / モルガンスタンレー証券  
リーマン・ブラザーズ証券 / ドイツ証券 / 日本 IBM / マイクロソフト / 日本オラクル / SAP ジャパン / シスコシステムズ  
ミクシィ / サイバーエージェント / アイ・エム・ジェイ / リンクアンドモチベーション など 予定

## 株式会社キャリアデザインセンター 会社概要

本社所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂 3-21-20 赤坂ロングビーチビル  
資本金 4 億 9,912 万円 設立 1993 年 7 月 8 日  
従業員数 306 名 (2007 年 6 月 30 日現在) 代表者 代表取締役社長兼会長 多田 弘實  
事業内容 キャリア転職サイト『@type アット・タイプ (<http://type.jp>)』『女の転職@type (<http://woman.type.jp>)』の運営 ハイキャリア層をターゲットにした転職情報誌『type』『エンジニア type』『ウーマン type』の編集・発行 人材紹介事業 (厚生労働大臣許可 13-ユ-040429)  
適職フェアの企画・運営  
など、企業の採用活動をサポートする総合的なソリューションサービスを提供しています。

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社キャリアデザインセンター 宣伝・広報課 : 松本久美子

E-mail: [matsumoto@type.jp](mailto:matsumoto@type.jp) Tel : 03-3560-1636 Fax : 03-3560-1650

**type**