

報道関係者各位  
プレスリリース

2005年6月27日

## 新たなサービス展開スタート 女性の為の転職サイト『女の転職@type』10月中旬オープン決定！！

(株)キャリアデザインセンター(以下CDC/東京都港区、社長:多田弘實)は、少子高齢化による労働力減少を解決するものとして女性の力が期待されている昨今、この流れを加速させることを目的に、女性の為の転職サイト『女の転職@type』を新たに立ち上げることに決定いたしました。

### 新サイト『女の転職@type』立ち上げの経緯と趣旨

CDCではすでに2005年4月、来るべき女性の時代を予見し、企業の女性積極採用の活性化とキャリア志向の高い女性の社会進出を支援・促進する為に、ウーマンサポート室を設立、女性の転職分野への本格参入を前提に具体的な検討を進めてまいりました。先般、その第一弾として転職情報誌『ウーマンtype』の増刊(年4回発行から6回発行へ)を決定致しましたが、この度、その第二弾の施策として、新メディアとなるキャリアアップを目指す女性を対象とした転職サイト『女の転職@type』を立ち上げることになりました。

現在、女性向けの転職系サイトは複数存在しますが、そのほとんどがパート・アルバイトや派遣スタッフ等の臨時雇用型の求人情報紹介サイトになります。そこでCDCは今まで情報誌・Web等で培ってきたホワイトカラー(正社員・コア人材)採用のノウハウを活かし、社員(契約社員含む)として働くことを志向する女性にフォーカスすることを特徴とした新求人情報検索サイト『女の転職@type』を立ち上げ、社員志向が高く長期で働きたいと希望する女性と、コア人材として女性を活用したいと考える企業の出会いを創造、支援してゆきます。

新サイト『女の転職@type』の立ち上げをはじめとするCDCの女性事業の取り組みは、少子高齢化による労働力減少の社会的問題に対して、その問題解決策のひとつとして女性の社会進出に貢献。ひいてはCDCの事業テーマである“中途採用による人材の流動化”を活性化させ、日本の経済成長に寄与することを目的に掲げ、今後のCDCの売上拡大に繋げてゆきます。

### 【新サイト立ち上げの背景】女性活用における社会環境の変化

昔：企業が女性を積極的に採用していなかった

- ・ 偏見(扱いづらい・仕事できるの?)
- ・ 長期雇用の壁(結婚・出産による退職のロス)
- ・ 男性で充足していた



今：世の中(社会環境)が変化

- ・ 勝ち組企業における女性の活躍
- ・ 結婚・出産後も働く女性の増加
- ・ 採用困難・雇用の未充足

企業の雇用環境の変化と女性の就労意識の変化に加え、少子高齢化による将来の労働力不足に対する社会的課題が重なって、女性積極活用(=採用)の機運が本格化

type®

## 新たな求人情報検索サイト『女の転職@type』のサービス内容

サイト名称 / 『女の転職@type』 ドメイン <http://woman.type.jp>

想定ユーザー (求職者) / 社員で働き続けることを志向する 22 ~ 35 歳の女性

想定広告主 (求人者) /

男女問わず優秀な人材を採用したい企業

~ 全業種 (特に、サービス・金融・不動産・人材・ネット関連・IT 関連業など)

女性である「ことが活きる業界の企業

~ ブライダル・化粧品・エステ・旅行・住宅など

### 転職者へのサービス (全て無料)

- ・求人検索機能の充実
- ・女性の「働く」環境の最新トレンド情報を紹介
- ・適正診断テストの提供 など

女の転職  
@type

出会いの場を提供

### 求人企業へのサービス

- ・求人情報掲載 (有料)
- ・当サイトから弊誌『ウーマン type』への求人情報転載 (有料)
- ・匿名応募受付機能の充実 など

サービス内容についての詳細は後日改めて発表します

Webと情報誌の関係  
『女の転職@type』  
と  
『ウーマン type』

求人情報誌『ウーマン type』はキャリア志向の高いビジネスパーソンを対象にした『type』の女性版で、対象読者は 25 ~ 32 歳、広告を掲載している求人企業も『type』に近い顔ぶれになっています。そこで『女の転職@type』では、対象ユーザーを 22 ~ 35 歳に設定し、『ウーマン type』の求人企業をベースに、特に女性が活躍している業界、女性であることが活きる業界などに幅を広げるにより、新規の求人企業を積極的に取り込みます。

### 〈 求人情報誌『ウーマン type』とのシナジー 〉

すでにCDCでは求人情報誌『ウーマン type』を発行し女性の転職マーケットに4年前より参入しておりこの情報誌出版で培ったノウハウ・企画・編集力を武器に、『女の転職@type』では働く女性にとって有益な情報 (コンテンツ) を発信し、求人情報検索サイトとしてユーザビリティを徹底的に追求したサイト構築を目指します。

また、『女の転職@type』の求人企業には『ウーマン type』誌内に専用ページを提供し、情報誌にも求人情報を廉価で掲載ができるようにし、一方『ウーマン type』読者も誌面に記された企業毎の「応募アクセスナンバー」を利用し、『女の転職@type』から求人企業に簡単に応募が可能な仕組みを構築、応募効果アップにも貢献します。この他、Web・情報誌内相互での告知展開、働く女性に関する取材記事 (コンテンツ) を相互で提供し合うなど、ユーザー・読者獲得双方において強力にコラボレーション展開をしてゆきます。

### 日程

サイトオープン日 / 2005 年 10 月中旬

### 株式会社キャリアデザインセンター 概要

所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂 3-21-20 赤坂ロングビーチビル

資本金 4 億 4,875 万円 代表者 代表取締役社長 多田 弘實

設立 1993 年 7 月 8 日 従業員数 141 名 (2005 年 4 月 4 日現在)

事業内容 キャリア転職サイト『@type アット・タイプ (<http://type.jp>)』の運営

ハイキャリア層をターゲットにした転職情報誌『type』『エンジニア type』『ウーマン type』の

編集・発行 人材紹介事業 (厚生労働大臣許可 13-04-ユ-0429) 適職フェアの企画・運営

など、企業の採用活動をサポートする総合的なソリューションサービスを提供しています。

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社キャリアデザインセンター 宣伝・広報課：柳 梨恵

E-mail: [yanagi@type.jp](mailto:yanagi@type.jp) Tel : 03-3560-1680 Fax : 03-3560-1612

type