

報道関係者各位
プレスリリース

2005年2月28日

技術者の転職を応援し続け7周年

2/28 発売 技術者のキャリア転職マガジン『エンジニア type』は創刊7周年記念特大号

(株)キャリアデザインセンター(以下CDC/東京都港区、社長:多田弘實)が編集・発行する、技術者向けキャリア転職マガジン『エンジニア type』は、2月28日発売号において、創刊7周年を迎えます。2月発売(2/28)号・3月発売(3/31)号はこれを記念して特大号を発行いたします。

日本経済が堅調に推移する中、企業の求人意欲は衰えることなく、特に技術者を求める製造業の業績好調、出遅れ感のあったIT系業界でも本格的な回復基調に入り始め、技術者の人材不足感が急速に顕在化してきています。

この様に技術者獲得が困難になってきている昨今、出版業界全体の雑誌売上が前年割れをする一方で、人材採用現場では採用ツールとして『情報誌メディア』を見直している動きがあります。この時流の中において、『エンジニア type』誌単体の求人広告売上は好調に推移。7周年記念特大号では企業の求人意欲の復活による豊富な求人件数の獲得に対して、優良な新規読者の獲得を実現することにより、マッチングメディアとしての役割を果たしてゆきます。

創刊7周年記念特大号 編集特集コンテンツ

第1弾(2月28日発売号)

志向とキャリア、どんな違いがある?

理系出身 VS. 文系出身 エンジニア徹底比較

300人アンケートで判明! ここまで差が出る待遇・得意分野・志向

・エンジニア居酒屋座談会「典型的理系・文系人間」の肖像とは?

・転職理由と成功要因を検証 理系魂と文系脳で変わるキャリアの理想像

・出身学部を企業はこう見る! どっちが優勢? 転職時の気になる評価

注目企業クローズアップ! Inside Company Report 【日野自動車篇】

次世代の物流を見つめる日野自動車の開発リーダーたち



7周年記念特大号 表紙

第2弾(3月31日発売号)

仕事と生活はどう変わった? 『メーカー転職』白書

創刊7周年記念連動 販促キャンペーン

配本部数のアップ、首都圏新規配本書店の拡大

書店巡回スタッフ増員による展示施策強化 (POP 展開など)

・エンジニアが集まるスポット (IT系スクール等) での見本誌無料配布

・ビジネスパーソンの接触率が高い交通広告 (中吊・ステッカー) の露出量アップ など



電車中吊広告

type

エンジニア type 概要 = = = = =

編集・発行 株式会社キャリアデザインセンター

今号の特集 理系出身 VS.文系出身 エンジニア徹底比較 ほか、求人情報 489 職種掲載

定価 280 円 (税込)

版型 A4 変型 無線とじ

創刊 1994 年 8 月 12 日 (月刊化 :1998 年 2 月 ~)

発売日 2 月 28 日 (月) 毎月月末日発売

株式会社キャリアデザインセンター 概要 = = = = =

所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂 3-21-20 赤坂ロングビーチビル 4F 6F

資本金 4 億 4,875 万円 (2004 年 10 月 1 日現在)

設立 1993 年 7 月 8 日

代表者 代表取締役社長 多田 弘實

従業員数 109 名 (2005 年 1 月 1 日現在)

事業内容 キャリア転職サイト『@type アット・タイプ (<http://type.jp>)』の運営

ハイキャリア層をターゲットにした転職情報誌『type』『エンジニア type』『ウーマン type』の

編集・発行

人材紹介事業 (厚生労働大臣許可 13-04-ユ-0429)

適職フェアの企画・運営

など、企業の採用活動をサポートする総合的なソリューションサービスを提供しています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社キャリアデザインセンター 宣伝・広報課：柳 梨恵

E-mail: yanagi@type.jp Tel : 03-3560-1680 Fax : 03-3560-1612

type[®]